Texto

Descrição gerada automaticamente com confiança média

ANTONIO ALCIVAN DA SILVA

ITALO PEDRO DOS SANTOS

PEREIRA

JOYCE RHAELLEM ALVES COSTA

PRISCILA GABRIELLY MENDES

RAFAEL KAZUO KONDO

projeto aplicado i

aula i – aplicando conhecimento

**PROJETO APLICADO I – AULA 1 – APLICANDO CONHECIMENTO**

|  |
| --- |
| CURSO: Faculdade de Computação e Informática – Tecnologia em Ciência de Dados |
| SEMESTRE: 1º Semestre 2023 |
| COMPONENTE CURRICULAR / TEMA: Projeto Aplicado I – Aula 01 – Turma 02A – Aplicando Conhecimento |
| GRUPO 1 – NOME DOS INTEGRANTES: ANTONIO ALCIVAN DA SILVA  ITALO PEDRO DOS SANTOS PEREIRA  JOYCE RHAELLEM ALVES COSTA  PRISCILA GABRIELLY MENDES  RAFAEL KAZUO KONDO |
| NOME DO PROFESSOR: LEONARDO MASSAYUKI TAKUNO |

# **1. ORGANIZAÇÃO ESCOLHIDA:**

A Amazon.com, Inc. é uma empresa multinacional de tecnologia com sede em Seattle, Washington, EUA, que se concentra no e-commerce, computação em nuvem, streaming e inteligência artificial. É considerada uma das cinco grandes empresas de tecnologia do mundo. A empresa começou como um mercado online de livros em 1994, mas agora vende eletrônicos, software, videogames, vestuário, móveis, alimentos, brinquedos e joias. A mesma também distribui downloads e streaming de vídeo, música e audiolivros e produz eletrônicos de consumo, e também é a maior vendedora virtual do mundo, provedora e assistente de IA, plataforma de transmissão ao vivo e plataforma de computação em nuvem.

**2. ÁREA DE ATUAÇÃO:**

Comércio Online

# **3. OBJETIVO DO PROJETO:**

O uso de técnicas de clusterização e recomendação de produtos é fundamental para o crescimento do comércio eletrônico. Por isso, o objetivo deste projeto é utilizar uma base de dados de vendas da empresa para avaliar a possibilidade de melhorar o crescimento de vendas por meio dessas técnicas.

Através da análise dos dados de vendas, é possível identificar padrões de comportamento dos clientes e suas preferências. Com base nesses dados, pode-se aplicar a técnica de clusterização para agrupar os produtos em categorias semelhantes, o que pode ajudar a entender melhor o perfil dos clientes e suas necessidades.

Ao utilizar essas técnicas, é possível aumentar a eficiência do comércio eletrônico, tornando a experiência do usuário mais agradável e satisfatória, o que pode levar a um aumento nas vendas. Além disso, a análise dos dados de vendas pode fornecer insights valiosos sobre os produtos mais vendidos e os que têm potencial de crescimento, permitindo que a empresa faça ajustes em sua estratégia de vendas para melhor atender às demandas dos clientes.

**Sistemas de Recomendação de produtos**: os sistemas de recomendação são algoritmos que coletam informações sobre as preferências de um usuário em um site de compras e usam essas informações para fazer sugestões personalizadas de produtos que ele pode gostar. Eles são amplamente usados em sites de e-commerce para melhorar a experiência do usuário, aumentar a satisfação do cliente e impulsionar as vendas. Os sistemas de recomendação usam técnicas de aprendizado de máquina e mineração de dados para analisar o comportamento do usuário, como histórico de navegação, compras anteriores, avaliações e classificações de produtos, para sugerir itens que possam ser relevantes ou de interesse para o usuário.

**Clusterização dos Produtos**: a clusterização de produtos para e-commerce é uma técnica de análise de dados que agrupa itens de um catálogo de produtos em clusters, com base em características ou atributos semelhantes. É uma abordagem usada por empresas de e-commerce para melhorar a organização, a categorização e a busca de produtos em seus sites. A clusterização pode ajudar a fornecer uma visão mais clara do comportamento do cliente e identificar padrões de compra. Com essa técnica, é possível identificar grupos de produtos que compartilham características e criar campanhas de marketing direcionadas, otimizar as sugestões de produtos e melhorar a experiência do usuário, levando a um aumento nas vendas e na fidelidade do cliente. A clusterização de produtos é geralmente implementada usando algoritmos de aprendizado de máquina e técnicas de mineração de dados.

# **4. DADOS QUE SERÃO UTILIZADOS:**

# <https://www.kaggle.com/datasets/karkavelrajaj/amazon-sales-dataset>

# **5. LINK GITHUB:**

<https://github.com/italopspereira/PROJE_APLIC_I>

# **6. REFERÊNCIAS:**

# <https://www.kaggle.com/datasets/karkavelrajaj/amazon-sales-dataset>